

## Betriebsbesichtigung bei RAUSCH AG, Kreuzlingen

Radio-Munot-Konsumententipp vom 5. November 2009

Am 28. Oktober besuchten 18 interessierte Mitglieder des KF Schaffhausen und des KFO das Traditionsunternehmen in Kreuzlingen. Nach dem freundlichen Empfang um 14.00 Uhr wurden wir zuerst über die Firmengeschichte informiert. Die vollständige Firmengeschichte finden Sie im Internet unter [www.rausch.ch](http://www.rausch.ch).

### Was macht RAUSCH? (Kurzfassung)

RAUSCH produziert seit bald 120 Jahren in Kreuzlingen Pflegeprodukte mit Kräutern. Die ersten Produkte wurden noch auf Seifenbasis hergestellt. Seit 1951 werden synthetische Tenside verwendet, die gegenüber der Seife viele Vorteile aufweisen (z.B. idealer PH-Wert von 5-6). Lange war RAUSCH auf Haarpflegeprodukte spezialisiert. In den 1980er Jahren brachte die Firma unter dem Namen Herbaderm erstmals auch Körperpflegeprodukte auf den Markt, zuerst ohne den Namen RAUSCH. Erst als sich der Erfolg einstellte, kam der Name RAUSCH auch auf diese Produkte. Chemische Produkte wie Tönungen, Färbungen, Dauerwellen gehören nicht zum Sortiment, jedoch werden auch heute noch Haarwasser hergestellt und ganze Pflegelinien für die verschiedensten Haartypen bis und mit Haarfestiger und Haarspray.

Hier einige Fakten, die uns besonders beeindruckten:

### Produktion ausschliesslich in der Schweiz

Bei den RAUSCH-Produkten handelt es sich um echte Schweizer Produkte, die das Schweizer Kreuz auch verdienen und die mit ihrer Qualität überzeugen. RAUSCH beschäftigt heute in Kreuzlingen rund **140 Personen** in der Produktion, der Lagerhaltung, dem Vertrieb und im Marketing.

### Wachstumsmarkt China und langjährige, prominente Kundschaft...

RAUSCH exportiert in viele Länder, und seit ein paar Jahren auch nach China. Anstatt in China billig zu produzieren, wie andere Firmen, exportiert RAUSCH seine Produkte lieber in Verpackungen mit dem Schweizer Kreuz. Den Chinesen scheint es zu gefallen, sich Schweizer Produkte leisten zu können! Übrigens bestellt der Vatikan seit 1980 RAUSCH Produkte und der aktuelle Papst in Rom macht für die Schweizer Firma mit seinem dichten, gepflegten Haar beste Reklame!

### Pflegeprodukte auf Kräuterbasis – Arbeit auch für Schweizer Bauern

Die Gründer-Philosophie, Pflegeprodukte auf Kräuterbasis herzustellen, wurde bis heute beibehalten. Immer mehr der benötigten Kräuter werden auch in der Schweiz von IP Suisse Bauern angebaut, geerntet und getrocknet geliefert. Wir konnten das Kräuterlager besichtigen. Für Kräuteresenzen braucht es sehr viele Kräuter. Zum Glück für RAUSCH liegen Naturprodukte wieder im Trend!

### Qualität und Kontrolle

RAUSCH setzt auf gleichbleibende Qualität und Wiedererkennbarkeit der Produkte über lange Zeit. So wurde die Flaschenform seit der Gründung nur leicht verändert. Die Firma ist seit 1996 ISO zertifiziert und vollzieht in den eigenen Labors viele Kontrollen. Obwohl nur wenig Konservierungsstoffe verwendet werden, sind die Produkte mehrere Jahre haltbar. Die Rückverfolgbarkeit der Produkte ist ebenfalls über mehrere Jahre gewährleistet.

### Nachhaltigkeit

Da die Produkte mit keimfreiem Wasser hergestellt werden, eignen sich die Shampoos nicht für Nachfüllsysteme. Auch die PET-Flaschen können noch nicht recycelt werden. Ansonsten aber beteuerte uns die langjährige Mitarbeiterin, die uns kompetent durch die Anlagen führte, dass die Firma schon aus Kostengründen möglichst ressourcenschonend produziere. Noch strengere Zertifizierungen seien aber wegen dem grossen Kontrollaufwand nicht geplant. Der Besitzer stehe mit seinem Namen hinter einer fairen Produktion.

*Bei den Palmölimporten wäre es für uns Konsumentinnen gut zu wissen, dass sie aus nachhaltiger Produktion stammen und dafür keine Tropenwälder abgeholzt werden.*

### Angebot in Apotheken, Drogerien und seit einigen Jahren auch bei ausgewählten Grossverteilern

RAUSCH setzte seit Beginn auf Beratung und Vertrieb seine Produkte früher auch in Coiffeursalons. Da immer mehr Leute beim Grossverteiler einkaufen ist RAUSCH auch in den Regalen von MANOR zu finden.

### Kompetente Beratungen

*Bei MANOR Schaffhausen ist immer wieder eine Beraterin von RAUSCH anzutreffen. Momentan berät Sie Frau Hug sehr kompetent und unaufdringlich über die verschiedenen Produkte und ihre Anwendung.*

*Hier die Wochen, in denen sie auch im 2010 in der Parfümerieabteilung von MANOR Schaffhausen anzutreffen ist: Februar Woche 5; April Woche 14; Juli Woche 30; September Woche 38 und November Woche 45.*

Da das Sortiment sehr gross ist, es umfasst über 10 verschiedene Pflegelinien, ist eine Beratung sehr hilfreich. Angeboten werden auch eine Anti-Laus-Linie und neu ein Nahrungsergänzungsprodukt zum Einnehmen.

### Dank

Wir danken Frau Schneider herzlich für ihre ausführliche und spannende Präsentation sowie die interessante Führung durch die Produktion, die Labors und das Kräuterlager, aber auch für die kompetente Beantwortung unserer vielen, auch kritischen Fragen. Unser Dank geht auch an Frau Lydia Staedler für die Organisation des Besuches sowie an die Geschäftsleitung für den feinen Zvieri und das grosszügige Geschenk. Wir wünschen dem Unternehmen weiterhin viel Erfolg mit seinen Schweizer Qualitätsprodukten!